

# Google Search Appliance 6.0

## Universelle Suche für Unternehmen



### NEUES IN VERSION 6.0

#### Neue Architektur

- Dynamische Skalierbarkeit
- Neue Hardware-Plattform (GB-9009)
- Aktualisierte Hardware mit 3X-Computing-Power für Erstkäufer (GB-7007)

#### Suche

- Vorschläge für die Suchanfrage
- Soziale Suchfunktionen

#### Funktionen für Administratoren

- Verteiltes Crawling
- Indexabgleich
- Knotengewichtung
- Sammlungsgewichtung
- Ranking-Framework

#### Verbesserte Sicherheit

- Anpassbare Sicherheit
- Unterstützung für Early Binding und Late Binding

#### Sprachunterstützung

- Language Bundles

#### Enterprise Labs

- Sprachenübergreifende Unternehmenssuche
- Vergleichstool für Suchergebnisse nebeneinander

#### BESTELLINFORMATIONEN

www.google.de/gsa  
appliance1@google.com

### Nutzen Sie die Erfahrung von Google.de in Ihrem Unternehmen

Täglich erstellen Ihre Mitarbeiter Dokumente, Präsentationen oder Marktforschungsberichte, also Daten, die für Ihr Unternehmen von großem Wert sind. Die Verfügbarkeit dieser Daten bietet deutliche Vorteile für die Mitarbeiter. Dies gilt jedoch nur, wenn sich die Suche danach möglichst einfach gestaltet. Die Besucher Ihrer Website und Ihre Kunden profitieren ebenfalls von der Tatsache, dass die richtigen Informationen in Sekundenschnelle gefunden werden.

Mit der Google Search Appliance 6.0 ist die Suchmaschine Ihres Firmen-Intranets oder Ihre Website-Suchmaschine genauso effizient, zuverlässig und nutzerfreundlich wie die von Google. Die Google Search Appliance (GSA) bietet eine Universalsuche für Unternehmen. Der Content des Unternehmens oder der Website kann mit einem bekannten Suchfeld durchsucht werden. Mit der Google Search Appliance lassen sich Intranets, Webserver, Portale, Dateifreigaben, Datenbanken, Content-Management-Systeme sowie Echtzeitdaten in Unternehmensanwendungen durchsuchen – präzise und ganz einfach.

The screenshot shows the ACME Systems, Inc. search interface. At the top, there are navigation links for 'Intranet', 'Directory', 'Rooms', and 'Maps'. A search bar contains the text 'rlocke' and a 'Search' button. Below the search bar, there is a checkbox for 'include secure content'. The search results are displayed under the heading 'Acme Systems Search' and show 'Results 1 - 10 (2.03 seconds). Sort by: Date | Relevance'. The first result is for 'Ryan Locke (rlocke) - blog - resume', which includes a profile picture, contact information, and links to 'Add result'. Below this, there are three more results: 'Ryan Locke's Blog - A Better Place to Play', 'Ryan Locke's documents', and '[MS POWERPOINT] Widget Marketing Strategy.ppt'. Each result includes a brief description and a 'Cached' link.

Über die OneBox-Funktion lassen sich verschiedene Inhalte in einem Feld durchsuchen. Die Google Search Appliance bietet Echtzeitzugriff auf Unternehmensanwendungen wie Kontaktverzeichnisse, ERP-, CRM- oder Business-Intelligence-Systeme.

### Durchsuchen von Milliarden von Dokumenten

Die Google Search Appliance 6.0 bietet Ihnen herausragende Suchfunktionen. Sie können Milliarden von Dokumenten im gesamten Unternehmens-Content durchsuchen. Durch die skalierbare neue Architektur, (GSA)<sup>®</sup>, können innerhalb einer Organisation mehrere GSAs Indizes breitgefächerten Contents integrieren und ein einheitliches Ergebnis bieten. Diese Architektur bietet drei Hauptvorteile: Erstens können damit große Unternehmen nicht nur Millionen, sondern sogar Milliarden von Dokumenten durchsuchen. Zweitens ermöglicht diese Architektur die "dynamische Skalierbarkeit", mit der Unternehmen ihre vorhandenen Unternehmenssuchen dynamisch ausbauen können, ohne dass die Verfügbarkeit der bisherigen Lösung unterbrochen werden muss. Drittens wird durch die Architektur eine einheitliche Suche über mehrere GSA-Instanzen im Unternehmen möglich, wobei mehrere Abteilungen oder regionale Tochtergesellschaften über eine eigene GSA verfügen können.

---

## SPEZIFIKATIONEN

---

Suchen in jeder Sprache  
 Automatische Spracherkennung  
 Arabisch, Chinesisch (traditionell und vereinfacht), Tschechisch, Dänisch, Niederländisch, Englisch, Estnisch, Finnisch, Französisch, Portugiesisch, Rumänisch, Russisch, Spanisch, Schwedisch und Türkisch. Dateitypen 220 Dateitypen, einschließlich HTML, PDF, MS Office und IBM Office Suites Content-Connectors (vordefiniert) – EMC Documentum – IBM FileNet – Microsoft SharePoint – OpenText Livelink – Open Framework für andere Content-Plattformen (andere Hersteller) – BEA AquaLogic – EMC Documentum eRoom – Hummingbird – IBM Websphere – Lotus Notes / Domino – Oracle Content Server (Stellent) – SAP KM

---

## MODELLE DER GOOGLE SEARCH APPLIANCE

---

GB-7007

bis zu 10 Millionen Dokumente

**Neu!** GB-9009

>10 Millionen Dokumente, skalierbar auf Milliarden von Dokumenten

---

## Anpassen der Sicherheit an Ihre Ansprüche

Die Google Search Appliance integriert sich in Ihre vorhandenen Sicherheits- und Zugriffssteuerungssysteme und bietet so Sicherheit auf Dokumentenebene. Suchergebnisse werden den Nutzern nur angezeigt, wenn diese Zugang zum Quellcontent haben. Dadurch wird die ständige Sicherheit der Daten in Ihrem Unternehmen gewährleistet. Von der Google Search Appliance wird eine Vielzahl von Authentifizierungs- und SSO (Single Sign-on)-Mechanismen unterstützt. Hierzu zählen LDAP-, Basic- und NTLM-Authentifizierung, KPI-Authentifizierung mit x.509-Zertifikaten, Kerberos sowie Windows Integrated Authentication-Zertifikate und Windows Integrated Authentication. Außerdem bietet die Google Search Appliance durch die Unterstützung von Early Binding und Late Binding die Möglichkeit zum Anpassen der Sicherheit an Ihre speziellen Bedürfnisse.

## Bessere Anpassungsmöglichkeiten für Administratoren

Durch die Integration von Hardware und Software in eine problemlos zu installierende Anwendung vereinfacht Google die Administration der Suche im Unternehmen. Die GSA bietet direkt relevante Ergebnisse ohne komplizierte und teure Konfigurationen von Hardware und Betriebssystemen. Unternehmen, die die Suche noch weiter anpassen möchten, können das mithilfe der von Google angebotenen umfassenden intelligenten Gewichtungsfunktionen wie Quellengewichtung, Datumsgewichtung, Metadatengewichtung, Sammlungsgewichtung und Knotengewichtung tun. Zudem können das Erscheinungsbild der GSA und die Sicherheit angepasst werden.

## In Sekundenschnelle auf jede Größe skalierbar

Die Google Search Appliance wurde zur einfachen Erweiterung und für Upgrades konzipiert. Dabei kommt es nicht zu Unterbrechungen. Sie ist also einfach skalierbar, wenn Ihre Anforderungen an die Suche steigen und Ihr Content wächst. Die zusätzliche Möglichkeit zum Durchsuchen von einer Million, fünf Millionen oder sogar von zehn Millionen Dokumenten erfolgt in wenigen Sekunden und erfordert keine Änderungen an der zugrunde liegenden GSA-Hardware.

## Skalierbarkeit

Mit der Google Search Appliance 6.0 können Unternehmen ihre Suchen innerhalb des Unternehmens mühelos skalieren. Diese Skalierbarkeit bezieht sich auf mehrere Bereiche: die Anzahl der gecrawlten Dokumente, die Crawling-Geschwindigkeit, die Möglichkeit zum Hinzufügen neuer Dokumente, die Reaktionszeiten und die Anzahl der Anfragen, die die Suchmaschine derzeit bearbeiten kann. Mit der GSA 6.0 präsentiert Google eine neue Architektur, (GSA)<sup>n</sup>, mit der Unternehmen die Vorteile der Google-Skalierbarkeit in all diesen Bereichen nutzen können. Diese Architektur wurde in zwei Produktmodelle integriert: in GB-7007, das Installationen von bis zu zehn Millionen Dokumenten unterstützt, und in GB-9009 mit unbeschränkten Kapazitäten für Installationen von bis zu zehn Millionen Seiten oder mehr.

**Neu! (GSA)<sup>n</sup>-Architektur** Erweitert die Suchfunktionen durch eine neue Architektur, die mehrere GSA-Bereitstellungen innerhalb eines Unternehmens ermöglicht und so Suchindizes integriert und einheitliche Ergebnisse liefert. So können Unternehmen sogar Milliarden von Dokumenten durchsuchen und vereinheitlichen die Suche über mehrere GSA-Instanzen.

**Neu! Dynamische Skalierbarkeit** Die neue (GSA)<sup>n</sup>-Architektur ermöglicht Unternehmen die dynamische Erweiterung ihrer vorhandenen Suchfunktionen im Unternehmen, ohne die aktuelle Bereitstellung zu unterbrechen.

**Neu! GSA-mit-GSA-Vereinheitlichung** Verbinden Sie mehrere Search Appliances miteinander. Diese kommunizieren miteinander und liefern so einheitliche Suchergebnisse und ermöglichen die Integration von verteilten Daten aus verschiedenen Abteilungen oder geografischen Standorten.

---

## GOOGLE SEARCH APPLIANCE-KUNDEN

---

- Akin Gump Strauss Hauer & Feld, LLP
  - US-amerikanisches Heimatschutzministerium, Alabama
  - American Express
  - Apple Computer
  - Boeing
  - BP
  - ConocoPhillips
  - Discovery Communications
  - Essilor
  - U.S. Food and Drug Administration
  - Honeywell
  - Illinois State University
  - Kimberly-Clark
  - Medtronic
  - Morgan Stanley
  - National Park Service
  - National Semiconductor
  - PBS
  - Reuters
  - TiVo
  - University of Florida
  - Vodafone
  - Weltbank
  - Xerox
  - Ziff Davis
- 

**Neu! Verteiltes Crawlen** Mehrere GSAs funktionieren intelligent miteinander und bestimmen, wie das Crawling der Dokumente am besten verteilt wird, damit schnell und parallel indexiert wird. Die Indexverteilung wird dynamisch neu kalibriert, wenn dem Netzwerk weitere Appliances hinzugefügt werden.

**Neu! Indexabgleich** Die GSA 6.0 beschleunigt die Ergebnisse, indem Backup-Appliances, die Indexupdates in Echtzeit von der Primär-Appliance empfangen, aktiviert werden. Dadurch wird ein doppeltes Crawling verhindert und die Belastung der Content-Server reduziert.

### Erfahrungen von Endnutzern

Die Google Search Appliance bietet Nutzern viele der Vorteile, die sie bereits von Google.de kennen. Diese werden durch spezielle Unternehmensfunktionen ergänzt, um eine einfache, hilfreiche und intuitive Suche zu ermöglichen.

**Neu! Vorschläge für die Suchanfrage** Ähnlich wie Google Suggest schlägt das Suchfeld verfeinerte Anfragen vor, damit die Nutzer weniger eingeben müssen und schneller navigieren können.

**Neu! Soziale Suchfunktion** Durch die vom Nutzer hinzugefügten Ergebnisse können Nutzer im ganzen Unternehmen bestimmte Webseiten für jede Suchanfrage aufwerten.

**Google-Qualität und -Ranking** Bei der Suche werden die Dokumente mit der höchsten Relevanz und Qualität gefunden. Jedes Dokument wird von Google anhand einer Vielzahl proprietärer Signale analysiert, um die jeweils optimale Platzierung im Ergebnisblock zu ermitteln.

**Personalisierte Suchergebnisse** Ermöglicht Administratoren die Anpassung von Suchergebnissen für verschiedene Nutzergruppen entsprechend ihrer Abteilung oder Funktion.

**Alerts** Mitarbeiter können E-Mail-Benachrichtigungen zu Themen und Dokumenten abonnieren, die für sie von Interesse sind. Dabei können sie zwischen stündlicher, täglicher oder wöchentlicher Zustellung wählen.

**Automatische Rechtschreibprüfung** Fehlende Ergebnisse aufgrund von Rechtschreibfehlern werden vermieden. Für unternehmensspezifische Begriffe und Wortfolgen werden automatisch Korrekturen mit zuverlässiger Genauigkeit vorgeschlagen.

**Rechtschreibprüfung in sechs neuen Sprachen** Deutsch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Portugiesisch und Spanisch.

**Dynamische Seitenübersicht** Anhand von dynamisch erzeugten Snippets, durch die Ihre Anfrage im Kontext der Seite angezeigt wird, lässt sich die Relevanz von Ergebnissen besser beurteilen.

**Ergebnisgruppierung** Mithilfe der intelligenten Gruppierung von Dokumenten innerhalb von Unterverzeichnissen ist eine einfache und klar strukturierte Navigation durch die Suchergebnisse möglich.

**Dynamisches Ergebnis-Clustering** Gibt Nutzern die Möglichkeit, Detailinformationen zu einem Thema anzuzeigen und ihre Suche so zu verfeinern.

**Im Cache gespeicherte Seiten** Suchergebnisse können selbst dann angezeigt werden, wenn die zugehörigen Websites nicht verfügbar sind, da die im Cache gespeicherten Seitenkopien in die Suchergebnisse einbezogen werden.

**Markierte Suchbegriffe** Der wichtigste Abschnitt eines Dokuments kann schnell gefunden werden, da die Suchbegriffe in den im Cache gespeicherten Dokumenten hervorgehoben werden.

**HTML-Ansicht** Dank der automatischen Konvertierung von mehr als 220 Dateiformaten in HTML können Dokumente angezeigt werden, ohne dass die ursprüngliche Client-Anwendung des Dateiformats benötigt wird.

---

## MEINUNGEN UNSERER KUNDEN

---

„Jetzt brauchen unsere Vertriebsmitarbeiter nur noch fünfzehn Sekunden, bis sie das Gewünschte finden. Bisher verschwendeten sie 30 Minuten ihrer kostbaren Zeit.“  
Jim Cahill  
Marketing Communications Manager  
Emerson Process Management

---

„In ungefähr 90 Prozent aller Fälle finden die Mitarbeiter die gewünschten Informationen beim ersten Versuch. Sie müssen nicht einmal auf eine andere Seite klicken.“  
Anthony Paul  
Director of Application Development  
Akin Gump Strauss Hauer & Feld, LLP

---

„Wenn wir diese Lösung bereits vor drei Jahren zur Verfügung gehabt hätten, als wir unser Integrationsprojekt für die Kernnetzwerkprozesse begannen, hätten wir mehr als 22 Mannjahre einsparen können.“  
Dr. Petros Panagiotidis  
Business Systems Integration  
Vodafone

---

**Nach Datum sortieren** Mithilfe der Sortierung nach Datum werden zeitkritische Informationen zuerst angezeigt.

**Zeitraum-Suche** Die Suchergebnisse können anhand eines bestimmten Zeitraums eingegrenzt werden.

**Nummernbereich-Suche** Suchergebnisse lassen sich anhand von Nummernbereichen eingrenzen. So können Nutzer bei ihrer Suche problemlos Einschränkungen auf einen bestimmten Preisbereich oder andere numerische Werte festlegen.

**Erweiterte Boolesche Suche** Sie haben die Möglichkeit zum Ausführen komplexer und ausgefeilter Anfragen mit über zehn speziellen Suchbegriffen, einschließlich Boolescher UND-/ODER- Suchvorgänge.

**Verwandte Anfragen** Durch die Definition verwandter Anfragen für unternehmensspezifische Akronyme oder Ausdrücke werden diese als vorgeschlagene alternative Suchbegriffe angezeigt.

**Suchbegriff-Übereinstimmung (KeyMatch)** Übereinstimmungen zwischen URLs und Suchbegriffen können als Anzeige von empfohlenen URLs oberhalb der Suchergebnisse definiert werden.

### Administration und Anpassung

Die GSA verfügt über eine leistungsstarke Suchmaschine, die mithilfe von intelligenten Abgleichsparametern Administratoren die Anpassung von Suchen an ihre spezifischen Bedürfnisse ermöglicht. Dennoch lässt sie sich einfach bereitstellen, warten und ist skalierbar für die Zukunft.

**Neu! Administratives API** Hiermit können Administratoren der Search Appliance häufige Aufgaben automatisieren und sie in ihre vorhandenen Systemverwaltungstools integrieren.

**Neu! Knotengewichtung** Bei einer dynamischen Skalierbarkeit und Integration mehrerer Appliances in verschiedenen Abteilungen oder geografischen Standorten können Administratoren die Ergebnisse ausgewählter Search Appliances entsprechend ihren Anforderungen gewichten.

**Neu! Sammlungsgewichtung** Administratoren können bestimmte Sammlungen nach Wunsch gewichten und die Relevanz erhöhen bzw. erniedrigen, je nach den Nutzerbedürfnissen.

**Neu! Ranking Framework** Einfach nutzbares Framework, mit dem Serverprotokolle oder andere dokumentbezogene Daten an die GSA weitergeleitet werden, wodurch die Ergebnisse weiter verbessert werden.

**Quellengewichtung** Ermöglicht die einfache Identifizierung der maßgeblichen Content-Quellen des Unternehmens, um die Relevanz von Suchergebnissen zu verbessern.

**Datumsgewichtung** Gewichtet die Relevanz alter oder neuer Dokumente.

**Metadatengewichtung** Gewichtet die Ergebnisse je nach Metadaten.

**Erweiterte Berichterstellung** Die Ergebnissätze, die häufigsten Anfragen, die Nutzung spezieller Funktionen und vieles mehr können auf täglicher und stündlicher Basis angezeigt und exportiert werden. Für jede Suchanfrage sind Berichte verfügbar, so zum Beispiel Auswertungen, auf welche Anfragen keine Klicks von einem Nutzer folgten und wie oft Nutzer auf Anzeigen im Vergleich zu Ergebnissen der Websuche oder OneBox-Modulen klicken.

**Google Analytics-Integration** Ermöglicht eine gesteigerte Effektivität Ihrer Suchergebnisse, indem Sie nachvollziehen, wie Besucher Ihre Website nutzen.

**Lokalisierte Administration** Verwalten Sie Ihre Google Search Appliance weltweit in 27 verschiedenen Sprachen. Für alle Administrationsaufgaben werden folgende Sprachen unterstützt: Baskisch, Chinesisch (vereinfacht), Chinesisch (traditionell), Dänisch,

Deutsch, Englisch (USA), Englisch (Großbritannien), Finnisch, Französisch, Galizisch, Griechisch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Niederländisch, Norwegisch, Polnisch, Portugiesisch (Brasilien), Portugiesisch (Portugal), Russisch, Schwedisch, Spanisch, Tschechisch, Türkisch, Ungarisch und Vietnamesisch.

**Automatisches Generieren einer Sitemap für den Crawler von Google.de** Erstellt automatisch eine Sitemap zur einfachen Weitergabe an Google Webmaster-Tools. So kann der Content Ihrer öffentlichen Website gecrawlt und von Google.de gefunden werden.

**SNMP-Überwachung** Der Zustand Ihres Systems und die Crawling- und Serving-Statistiken der Appliance können über eine standardmäßige SNMP-Schnittstelle überwacht werden.

**Webbasierte Admin-Konsole** Für das Crawling, das Serving und die Überwachung mit einer intuitiven, nutzerfreundlichen Benutzeroberfläche können mehrere Anmeldenamen und Verwaltungsrollen konfiguriert werden.

**Sammlungen** Durch eine Segmentierung des Suchindexes können verschiedene Ergebnisse für unterschiedliche Nutzer angezeigt werden (beispielsweise nach Domainname, Standort oder Position).

**Filter** Die Suchvorgänge können problemlos auf bestimmte Sprachen, Dateitypen, Websites und/oder Meta-Tags beschränkt werden.

**Frontend-Anpassung** Suchergebnis-Layoutseiten können mit XSLT-Stylesheets oder mit unserem Layout-Design-Assistenten angepasst werden. In verschiedenen Bereichen der Website können unterschiedliche Markenelemente verwendet werden.

**URL-Tracking** Zur schnellen Identifizierung von problematischen Servern, Fehlern und Content-Quellen kann eine Analyse des gesamten gecrawlten Contents angezeigt werden.

**RAID-Unterstützung** Dank Redundanz werden bei Laufwerkfehlern die Zuverlässigkeit und die Betriebszeit erhöht.

**Ferndiagnosen** Vereinfachte Wartung durch optionale Ferndiagnosen des Google-Supports.

**Google Enterprise Professional** Wenden Sie sich an die Google Search Appliance-Experten, um spezifische Unterstützung bei der Integration und Anpassung zu erhalten.

## **Sicherheit und Zugriffssteuerung**

Die Google Search Appliance bietet für den gesamten unternehmensbezogenen Content eine Zugriffssteuerung auf Dokument- und Nutzerebene, mit der sichergestellt wird, dass Nutzern nur die Dokumente angezeigt werden, für die sie eine Berechtigung besitzen. Die Zugriffssteuerungsfunktionen von Google können in vorhandene Sicherheitssysteme integriert werden, was die Einhaltung der bereits in Ihren Content-Systemen und Anwendungen bestehenden Richtlinien ermöglicht.

**Neu! Unterstützung für Early Binding** Die GSA 6.0 unterstützt jetzt Early Binding und Late Binding und ermöglicht Ihnen so die Anpassung der Sicherheit genau an Ihre Anforderungen.

**Neu! SAML-Stapelverarbeitung** Mit der GSA 6.0 können Kunden und Partner die Sicherheitsauthentifizierung und -autorisierung mithilfe von SAML anpassen. Darauf werden SAML-Anforderungen zur effizienteren Autorisierung stapelverarbeitet.

**Enterprise-Single-Sign-on** Durch die Integration in LDAP, NTLM, Windows Integrated Authentication oder in formularbasierte Sicherheitssysteme mit einmaliger Anmeldung (wie Oracle Access Manager und CA SiteMinder) wird eine nahtlose sichere Suche ermöglicht.

**Kerberos-Unterstützung** Native Unterstützung für das Kerberos-Protokoll, das eine automatische Authentifizierung ohne Nutzereingriff ermöglicht.

**x.509-Client-Zertifikate** Nutzern werden Suchergebnisse aus gesicherten Bereichen unter Verwendung von x.509-Client-Zertifikaten bereitgestellt.

**Gesicherter Web-Content** Der Schutz per Basic-HTTP-Authentifizierung oder NTLM ermöglicht das sichere Durchsuchen von Informationen.

**Content-API** Ermöglicht das Suchen von Dokumenten aus gesicherten Bereichen über das Autorisierungs-API von Google, das in bestehende Zugriffssteuerungssysteme integrierbar ist.

**Lotus Domino-Sicherheit** Durch das schnelle, effiziente Crawlen von Lotus Domino-Servern ist die Integration in Lotus Notes-Umgebungen möglich.

### **Unternehmens-Content**

Die Google Search Appliance ermöglicht das höchst effektive Durchsuchen sämtlicher Daten des Unternehmens – einschließlich Daten aus Dateifreigaben, auf Webservern, aus Dokumentverwaltungssystemen sowie aus Unternehmensanwendungen

**Neu! Google-Suchfeld für Google Sites** Verleihen Sie Ihrem Google Sites-Suchfeld die Suchfähigkeiten der Google Search Appliance und erzielen Sie die besten Ergebnisse aus Ihrem Unternehmens-Content, ganz gleich, ob sich dieser in Google Sites befindet oder nicht.

**Neu! Google-Suchfeld für SharePoint** Nutzen Sie Ihr SharePoint-Suchfeld gemeinsam mit der Google Search Appliance und erzielen Sie so relevantere Ergebnisse im Unternehmen. Dabei ist unerheblich, wo sich der Content befindet, ob in SharePoint oder nicht.

**Neu! Language Bundles** Nutzen Sie kontinuierlich Funktionen wie erweiterte Anfragen nach Kontext und Rechtschreibprüfung in verschiedenen Sprachen – auch wenn diese zwischen den GSA-Versionen erscheinen.

**Content-Connectors** Das Content-Connector-Framework umfasst eine zuverlässige, offene SPI, um eine sichere Verbindung mit einem beliebigen anderen Content-Management-System herzustellen. Vordefinierte Connectors für Documentum, FileNet, SharePoint und Livelink sind enthalten. Das Google Enterprise Partner-Netzwerk bietet integrierte Connectors für viele andere Systeme.

**Eingabe-API für Drittanbieter-Content** Bringen Sie mit einer einfachen XML-Konvertierung nicht über das Internet zugänglichen Content – Content aus Portalen, Content-Management-Systemen, Dateifreigaben – in die Google Search Appliance.

**OneBox für Unternehmen** Gibt den Nutzern Echtzeitzugriff auf Unternehmensdaten – beispielsweise aus ERP-, CRM- oder Business-Intelligence-Systemen.

**Dateisystem-Crawler** Mit dem Dateisystem-Crawler können CIFS-Dateisysteme (Common Internet File System) ebenso einfach und problemlos durchsucht werden wie Webseiten.

**Datenbanken** Ermöglicht das automatische Indexieren von Content in den beliebtesten relationalen Datenbanken – einschließlich IBM DB2, Microsoft SQLServer, MySQL, Oracle und Sybase.

**Dauer-Crawler** Neuer Content wird fortlaufend gecrawlt, wodurch eine schnelle Anzeige von neuem Content in den Suchergebnissen sichergestellt wird.

**Web-Server** Es wird Zugriff auf Content von allen unseren Webservern unabhängig vom Standort geboten.

**Microsoft SharePoint** Content in Microsoft SharePoint 2003 und 2007 wird indexiert und durchsucht.

**Proxy-Server** Unternehmensbezogener Content auf externen Hosts wird durch das Crawlen von Proxy-Servern einbezogen.

**Lotus Domino** Integration von Lotus Notes-Umgebungen durch schnelles, effizientes Crawlen von Lotus Domino-Servern.

---

## INFORMATIONEN ZUR GOOGLE SEARCH APPLIANCE

---

Die Google Search Appliance (GSA) ist eine integrierte Suchlösung für Hard- und Software. Nutzen Sie die praktische Google-Suche in Intranets und Websites jeder Größe. Die Google Search Appliance nutzt Algorithmen, die speziell für Unternehmens-Content konzipiert wurden, und liefert so schnell hochrelevante Ergebnisse. Unternehmen können die Google Search Appliance verwenden, um Serverdaten, Content-Management-Systeme, Datenbanken und Unternehmensanwendungen sofort und sicher mit einem einzigen bekannten Suchfeld zur durchsuchen. Mehr als 25.000 Unternehmen weltweit nutzen die Google Enterprise-Suchlösungen. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.google.de/gsa](http://www.google.de/gsa).

---

## KONTAKT

---

Weitere Informationen erhalten Sie unter

[www.google.de/gsa](http://www.google.de/gsa).  
[appliance1@google.com](mailto:appliance1@google.com)

---

**Meta-Tags** Auf der Basis von Meta-Tag-Werten und der Anzeige von Meta-Tag-Werten in Suchergebnissen wird eine Sucheinschränkung und -filterung ermöglicht.

**Indexierung externer Metadaten** Ermöglicht das Indexieren externer Metadaten Speicher und der zugehörigen Dokumente für die einfache Suche in annotiertem oder erweitertem Content in Dokument- und Content-Management-Systemen.

**Dateitypen** Durchsucht werden können mehr als 220 Dateitypen wie HTML, Microsoft Office, PDF, PostScript, WordPerfect, Lotus und viele andere.

**Sprachen** Suchergebnisse können auf eine beliebige von mehr als 27 Sprachen beschränkt werden. Einschließlich administrativer Funktionen in fünf neuen Sprachen (Tschechisch, britisches Englisch, Portugiesisch [Portugal], Türkisch und Vietnamesisch). Kontextuelle Rechtschreibprüfung in Portugiesisch, Französisch, Italienisch, Deutsch, Spanisch und Holländisch. Anfrageerweiterung für alle Endnutzer in Holländisch.

### Innovationen von Enterprise Labs

Google Enterprise Labs stellt Unternehmen sehr früh die neuesten Suchexperimente zu Testzwecken zur Verfügung, um deren Feedback zu nutzen.

(<http://www.google.de/enterprise/labs/index.html>)

Einige experimentelle Funktionen:

**Neu! Nebeneinander** Vergleichen Sie die Suchergebnisse der Google Search Appliance mit den Ergebnissen anderer Suchmaschinen oder alternativer Appliance-Konfigurationen.

**Neu! Sprachenübergreifende Unternehmenssuche** Nutzen Sie den Google Übersetzer, um in Echtzeit Übersetzungen zu Anfragen oder Suchergebnissen in 40 Sprachen weltweit zu nutzen.

**Verwandte Webergergebnisse** Ermöglicht Nutzern die Ansicht öffentlicher Suchergebnisse aus einer Google Website-Suche direkt neben den GSA-Suchergebnissen.

**Google Website-Suche-OneBox** Bietet Ergebnisse einer Google Website-Suche zusätzlich zu den standardmäßigen Suchergebnissen. Das ist nützlich, wenn Sie nach vertikal-spezifischen Daten suchen oder Ergebnisse aus öffentlichen Diskussionsgruppen, -foren oder externen Blogs durchsuchen möchten.

**Google Sites-Integration** Durchsuchen Sie die öffentlichen Google Sites in Ihrer Domain mit Ihrer Google Search Appliance.

**GSA-to-GSA-OneBox** Erstellen Sie eine OneBox, die mit anderen GSAs kommuniziert und in Sekundenbruchteilen Ergebnisse liefert.

**Beim Tippen suchen** Macht dynamisch Vorschläge und vervollständigt Anfragen, wenn der Nutzer im Suchfeld eine Eingabe macht.

**Toolkit für Feedback zur Suchqualität** Ermöglicht die Verbesserung von Suchqualität und Kundenzufriedenheit durch eine einfache Möglichkeit zur Abgabe von Feedback. Das Toolkit für Feedback zur Suchqualität enthält eine Reihe automatisierter Feedbacktools für die Google Search Appliance.

